

souvenirs

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Właścicielem, Sprzedawcą oraz Administratorem sklepu internetowego Souvenirs.pl jest:

Wojciech Wermański

prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą WERTUS Wojciech Wermański z siedzibą w Cisna, pod adresem: Cisna 22, 38-607 Cisna, NIP: 688-109-03-76, REGON: 371033868, wpisaną do CEIDG (Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej), z oddziałem w Krakowie, pod adresem: ul. Bronowicka 73, 30-091 Kraków.

Niniejszy regulamin zawiera niezbędne informacje o polityce prywatności działalności. Pełna treść Polityki Prywatności dostępna jest pod adresem: <https://souvenirs.pl/polityka-prywatnosci/>. Regulamin skierowany jest do Klientów sklepu internetowego. Zasady dotyczące współpracy ze Sprzedawcami zostały zawarte w Ogólnych Warunkach Współpracy i są dostępne pod adresem internetowym: <https://souvenirs.pl/ogolne-warunki-wspolpracy/>. Każdorazowo przed złożeniem zamówienia Klientowi przysługuje prawo do negocjacji zapisów umowy ze Sprzedawcą. W przypadku zrezygnowania przez Klienta z możliwości zawarcia umowy na drodze indywidualnych negocjacji, zastosowanie ma niniejszy Regulamin, Ogólne Warunki Współpracy, a także powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.



I. Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem: souvenirs.pl prowadzony jest przez Wojciecha Wermińskiego, prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą WERTUS Wojciech Wermiński – szczegółowe informacje dotyczące prowadzonej działalności przedstawione są powyżej.
2. Regulamin sporządzony jest w języku polskim i stanowi wzorzec umowy zawieranej na odległość, zgodnie z obowiązującymi powszechnie przepisami prawa polskiego.
3. W celu zawarcia Umowy ze Sprzedawcą Kupujący może skorzystać z prawa do negocjacji warunków Umowy lub zawrzeć ze Sprzedawcą Umowę w oparciu o niniejszy Regulamin.
4. Treść Regulaminu, w przypadku odrębnej decyzji Kupującego stanowi treść zawartej Umowy pomiędzy Stronami. Treść Umowy zostaje stosownie do obowiązujących przepisów utrwalona oraz udostępniona Kupującemu na trwałym nośniku, w celu zagwarantowania Kupującemu możliwości powołania się na niego w razie potrzeby.
5. Sprzedaż prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polski.
6. Klient ma możliwość zapoznania się z kodeksem dobrych praktyk przedsiębiorców. Kodeks dobrych praktyk znajduje się w ustawie z dnia 23 sierpnia 2007 roku (nr 171, pozycja 1206) o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym. Aktualne brzmienie Ustawy jest dostępne w Dzienniku Ustaw Rzeczypospolitej Polskiej, pod adresem: <https://dziennikustaw.gov.pl/DU/rok/2007/wydanie/171/pozycja/1206>.
7. Wszystkie produkty oferowane w Sklepie są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych, oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
8. Sprzedawca ma obowiązek dostarczenia Kupującemu produktów bez wad.
9. Ceny podane na stronie Sklepu internetowego wyrażone są w złotych polskich (symbol: zł - złoty, gr - grosz; kod ISO 4217: PLN) i zawierają podatek VAT.
10. Kupujący może składać zamówienia w Sklepie 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu poprzez stronę internetową souvenirs.pl.
11. Komunikacja ze Sprzedawcą dokonywana przez Kupującego powoduje ponoszenie przez Kupującego kosztów, jakie wynikają z umów zawartych przez Kupującego z podmiotami trzecimi, za możliwość korzystania z określonych form komunikacji na odległość Sprzedawca nie pobiera żadnych dodatkowych opłat ani świadczeń za możliwość komunikowania się z nim.
12. Przedmiotem działalności Sklepu internetowego jest sprzedaż detaliczna obuwia za pośrednictwem sieci Internet.
13. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują właściwe przepisy prawa obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.), ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827) oraz ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zm.).
14. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Kupującego będącego jednocześnie Konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze

zm.), przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.

15. Konsument w sytuacji sporu ze Sprzedawcą ma możliwość polubownego załatwienia sprawy poprzez:

- a) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego,
- b) mediację,
- c) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej,
- d) uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu od Federacji Konsumentów, korzystając z infolinii konsumenckiej, dostępnej pod numerem (22) 827-11-73 lub w siedzibie Rady Krajowej Federacji Konsumentów, znajdującej się pod adresem: ul. Ordynacka 11 lok 1, 00-364 Warszawa.

II. Definicje

1. REGULAMIN – niniejszy Regulamin wraz z załącznikami; informujący o obowiązkach oraz uprawnieniach dwóch Stron Umowy.
2. STRONA – stroną Umowy jest Kupujący lub Sprzedawca; w przypadku pojęcia Strony – rozumie się Kupującego oraz Sprzedawcę łącznie.
3. UMOWA ZAWARTA NA ODLEGŁOŚĆ – Umowa zawarta na odległość przez Strony, przy braku jednoczesnej obecności dwóch Stron Umowy; Umowa zawierana jest z wykorzystaniem Kanałów Komunikacji na odległość, dostępnych w Sklepie.
4. KANAŁY KOMUNIKACJI – określone w pkt 10 i 11 POSTANOWIEŃ OGÓLNYCH formy składania zamówień na odległość.
5. UMOWA – umowa zawarta przy jednoczesnej obecności dwóch Stron - zawarta podczas osobistego odbioru w Sklepie, na skutek Rezerwacji dokonanej przez Kupującego.
6. REZERWACJA – każde zamówienie z odbiorem osobistym złożone przez Kupującego poprzez dostępne Kanały Komunikacji, w celu zarezerwowania określonego produktu na dany dzień odbioru. Umowa w tym przypadku zawierana jest w momencie odbioru osobistego w Sklepie stacjonarnym.
7. SKLEP STACJONARNY – miejsce prowadzenia sprzedaży bezpośredniej przez Sprzedawcę.
8. SKLEP – sklep internetowy dostępny pod adresem: souvenirs.pl.
9. SPRZEDAWCA – Wojciech Wermiński, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą WERTUS Wojciech Wermiński z siedzibą w Cisna, pod adresem: Cisna 22, 38-607 Cisna, NIP: 688-109-03-76, REGON: 371033868, wpisaną do CEIDG (Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej), z oddziałem w Krakowie pod adresem: ul. Bronowicka 73, 30-091 Kraków.
10. USŁUGODAWCA - Wojciech Wermiński, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą WERTUS Wojciech Wermiński z siedzibą w Cisna, pod adresem: Cisna 22, 38-607 Cisna, NIP: 688-109-03-76, REGON: 371033868, wpisaną do CEIDG (Centralnej Ewidencji

i Informacji o Działalności Gospodarczej), z oddziałem w Krakowie pod adresem: ul. Bronowicka 73, 30-091 Kraków.

11. KLIENT – osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, nabywająca produkty za pośrednictwem Sklepu internetowego.

12. KONSUMENT – osoba fizyczna nabywająca produkty za pośrednictwem Sklepu internetowego w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

13. KUPUJĄCY – Klient oraz Konsument łącznie.

14. USŁUGOBIORCA – osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, nabywająca produkty za pośrednictwem sklepu internetowego.

15. ZAMÓWIENIE – złożona przez Kupującego za pośrednictwem Sklepu internetowego oferta zawarcia umowy sprzedaży.

16. UŻYTKOWNIK – każdy podmiot korzystający ze sklepu internetowego.

17. KONTO – indywidualny panel administracyjny Użytkownika dostępny po dokonaniu rejestracji i zalogowaniu w Sklepie internetowym oznaczony loginem i hasłem, służący zawieraniu umów sprzedaży.

18. REJESTRACJA – proces polegający na utworzeniu przez Użytkownika Konta w Sklepie internetowym.

19. UMOWA SPRZEDAŻY - umowa sprzedaży towaru zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym za pośrednictwem Sklepu internetowego.

20. PRODUKT – każdy przedmiot sprzedawany za pośrednictwem sklepu internetowego.

21. FORMA PŁATNOŚCI – forma zapłaty za zamówiony produkt, wybrana przez Kupującego podczas składanego Zamówienia oferowana przez Sklep lub w wyniku indywidualnych ustaleń prowadzonych ze Sklepem w innej formie niż prezentowane na stronie internetowej formy płatności.

22. FORMA DOSTAWY – forma dostarczenia zamówionego produktu, wybrana przez Kupującego podczas składanego Zamówienia lub w wyniku indywidualnych ustaleń prowadzonych ze Sklepem w innej formie niż prezentowane na stronie internetowej formy dostawy.

23. DOKUMENT SPRZEDAŻY – dokument (paragon lub faktura) będący potwierdzeniem umowy sprzedaży.

24. ZAŁĄCZNIKI – informacja o prawie odstąpienia od umowy, wzór formularza odstąpienia od umowy oraz dokumenty niezbędne do uzupełnienia danych umów.

25. KODEKS DOBRYCH PRAKTYK – zbiór zasad postępowania, przyjęty w powszechnie obowiązującym prawie w postaci norm etycznych oraz zawodowych w celu przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym, który stosowany jest przez Sprzedawcę.

26. INFORMACJA – informacja o produkcie, znajdująca się przy zdjęciu produktu, stanowiąca opis najważniejszych określeń oraz charakterystyki danego produktu, umożliwiający Kupującemu zapoznanie się z jego właściwościami.

27. KOSZYK – forma magazynowania wybranych przez Kupującego produktów w celu późniejszego ich zakupu.

28. MIEJSCE WYDANIA PRODUKTU – miejsce wskazane przez Kupującego w złożonym zamówieniu, pod który ma zostać dostarczony zakupiony przez Kupującego produkt.
29. MOMENT WYDANIA PRODUKTU – moment, w którym Kupujący lub inna upoważniona do odbioru osoba obejmuje produkt, będący przedmiotem zawartej umowy w posiadanie.
30. ADRES REKLAMACYJNY ORAZ ADRES ODSTĄPIENIA OD UMOWY – adres lub adresy wskazane przez Sprzedawcę, jako adresy do składania określonych oświadczeń, będące adresami do korespondencji.
31. PRZEDMIOT UMOWY lub PRZEDMIOT ŚWIADCZENIA – wybrane przez Kupującego produkty lub usługi, będące przedmiotem Umowy lub przedmiotem Świadczenia. W zakres przedmiotu Umowy wlicza się również świadczenie Dostawy produktu przez Sprzedawcę, w przypadku wybrania przez Kupującego jednej z oferowanych przez Sprzedawcę form dostawy produktu.
32. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ – funkcjonalności systemu teleinformatycznego oraz informatycznego umożliwiające Usługodawcy oferowanie określonych technicznych rozwiązań jak: możliwość założenia i prowadzenia Konta w Sklepie internetowym oraz umożliwienie jednorazowej możliwości złożenia Zamówienia przez Formularz Zamówienia znajdujący się w Sklepie Internetowym - bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Usługobiorcy, przesyłane i otrzymywane za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, które są w całości nadawane, odbierane lub transmitowane za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku - Prawo telekomunikacyjne.
33. FORMULARZ ZAMÓWIENIA – znajdujący się w Sklepie internetowym system techniczny umożliwiający złożenie Zamówienia przez Kupującego poprzez dostępne pola formularza, bez konieczności dokonywania uprzedniej Rejestracji w Sklepie internetowym.
34. SYSTEM INFORMATYCZNY – struktury techniczne, informatyczne oraz oprogramowanie umożliwiające transmisję danych.
35. WADA – wada prawna lub wada fizyczna zakupionego produktu.

III. Rejestracja

1. Rejestracja w Sklepie internetowym jest dobrowolna i bezpłatna.
2. W celu dokonania Rejestracji w Sklepie Użytkownik powinien wypełnić formularz rejestracji znajdujący się na stronie internetowej Sklepu, podając w nim swoje prawdziwe dane osobowe i jeśli ją prowadzi - dane działalności gospodarczej.
3. Użytkownik w celu pomyślnego przejścia procesu Rejestracji zobowiązany jest podać następujące dane:
 - a) E-mail,
 - b) Hasło,
 - c) Potwierdzenie hasła.

Opcjonalnie Użytkownik może podać też datę urodzenia oraz zapisać się do newslettera. Po procesie rejestracji Użytkownik powinien uzupełnić swój profil o następujące dane:

- d) Imię,
- e) Nazwisko,
- f) Telefon,
- g) Nazwa firmy,
- h) NIP,
- i) Chęć otrzymywania faktury VAT,
- j) Adres,
- k) Adres (ciąg dalszy),
- l) Kod pocztowy,
- m) Miasto,
- n) Kraj,
- o) Województwo.

Pozycje a), b), c), d), e), f), i), j), l), m) oraz n) są obligatoryjne. Pozostałe pola nie są obowiązkowe. Użytkownik może również uzupełnić swój profil o niezbędne dane podczas składania swojego pierwszego zamówienia w sklepie internetowym.

4. Po wypełnieniu przez Użytkownika formularza rejestracji wymaganymi polami, na wskazany adres e-mail zostanie przesłane powiadomienie o zarejestrowaniu nowego profilu Użytkownika.

5. Od Użytkownika nie jest wymagane potwierdzenie założenia konta z jego strony. Pomyślnie zakończony proces rejestracji w sklepie internetowym pozwala na natychmiastowe zalogowanie się do swojego profilu.

6. W przypadku, gdy dane Użytkownika wymagane podczas procesu rejestracji ulegną zmianie, Użytkownik proszony jest do ich aktualizacji w celu doprowadzenia do stanu zgodnego z rzeczywistością.

7. W sytuacji, gdy dane Użytkownika wymagane podczas procesu rejestracji ulegną zmianie po rozpoczęciu realizacji zamówienia, Użytkownik jest proszony do ich aktualizacji i poinformowaniu o tym Sklepu.

IV. Zamówienia

1. Kupujący może składać zamówienia w Sklepie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu poprzez stronę internetową souvenirs.pl, mailem pod adresem kontakt@souvenirs.pl, oraz w dni robocze od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) poprzez telefon pod numerami +48 12 633 07 12 i +48 518 72 15 27 w godzinach od 8:00 – 16:00.

2. Zamówienia realizowane są w godzinach pracy sklepu w dni robocze od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 8:00 – 16:00.

3. Sklep prowadzi sprzedaż na terytorium Polski jak również za granicą.

4. Firmy z siedzibą w krajach Unii Europejskiej, posiadające NIP europejski, dokonują zakupu bez podatku VAT w ramach WDT (Wewnątrzspółnotowej Dostawy Towarów).

5. Wysyłki realizowane do krajów nienależących do Unii Europejskiej muszą przejść odprawę celną. Koszt odprawy celnej jest doliczany do złożonego zamówienia. Jest on obliczany na podstawie ilości pozycji na Fakturze VAT oraz wartości zamówienia.

6. Do każdego zamówienia wystawiany jest paragon.
7. Informacje o produktach prezentowane na stronach internetowych Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego - stanowią zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży.
8. Złożenie zamówienia stanowi ofertę w rozumieniu kodeksu cywilnego, złożoną Sprzedawcy przez Kupującego.
9. Rejestracja i założenie konta nie jest warunkiem koniecznym złożenia zamówienia w Sklepie souvenirs.pl. Kupujący ma możliwość złożenia zamówienia za pośrednictwem sklepu internetowego bez uprzedniej rejestracji.
10. W celu złożenia zamówienia Kupujący powinien dodać do „Koszyka” produkt, który zamierza kupić. Dodanie produktu do „Koszyka” nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia. Produkty mogą być dodawane lub usuwane z „Koszyka”.
11. „Koszyk” umożliwia Kupującemu zarządzanie zamawianymi produktami oraz przeliczanie wartości zamówienia.
12. Aby sfinalizować zamówienie należy dodać do „Koszyka” wybrane przez siebie produkty. Kolejnym krokiem jest określenie sposobu wysyłki towaru i sposobu płatności. Po dokonaniu tych czynności należy wybrać przycisk „Złóż zamówienie” w celu potwierdzenia złożonego zamówienia. Sklep oferuje również możliwość składania zamówień tzw. „jednym kliknięciem”. Celem złożenia zamówienia jednym kliknięciem należy na stronie produktu kliknąć przycisk „Kup jednym kliknięciem”, a następnie uzupełnić dane potrzebne do późniejszego kontaktu z Klientem - tj. imię i nazwisko oraz numer telefonu i/lub adres e-mail.
13. Po złożeniu prawidłowego zamówienia, zamówienie uważa się za przyjęte. Zamówienia złożone w ten sposób są potwierdzane mailowo. Za chwilę zawarcia umowy uznaje się wysłanie przez Sklep potwierdzenia złożenia zamówienia.
14. Kupujący może dokonać e-mailem lub telefonicznie zmiany w zamówieniu, lub wycofać zamówienie w całości, jeżeli nie zostało ono wysłane.
15. Zamówiony towar dostarczony zostanie na adres wskazany przez Kupującego.
16. Wysyłka towaru następuje maksymalnie w ciągu 72 godzin od daty zaksięgowania pełnej należności na konto sklepu w przypadku zamówień płatnych przelewem lub od złożenia zamówienia w przypadku wybrania opcji płatności za pobraniem. W przypadku wyboru opcji odbioru osobistego, płatność (gotówką) następuje przy odbiorze towaru.
17. Dniem wykonania Umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu internetowego jest dzień odbioru przesyłki przez Kupującego. W przypadku Umowy zawartej w Sklepie stacjonarnym, zawartej po wcześniejszej Rezerwacji produktu z wykorzystaniem Sklepu internetowego, dniem wykonania Umowy jest odebranie przez Kupującego produktu w Sklepie stacjonarnym.

V. Sposób płatności

1. Wszystkie ceny w Sklepie są cenami brutto, zawierającymi podatek od towarów i usług (VAT).
2. Sklep przewiduje następujące rodzaje płatności:
 - a) przelewem – wpłata na rachunek bankowy firmy,

- b) płatność gotówką – za pobraniem przy odbiorze. Opcja dostępna wyłącznie dla wysyłek na terenie Polski i po telefonicznym potwierdzeniu zamówienia,
- c) Płatności PayPal,
- d) Płatności DotPay – płatność kartami płatniczymi w obcej walucie,
- e) Odbiór osobisty – zapłata gotówką przy odbiorze.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do możliwości dodawania, usuwania oraz modyfikacji sposobów płatności (i metod wysyłki). Za obowiązujące sposoby płatności (i metody wysyłki) należy uznać te, do których Klient ma dostęp w chwili składania zamówienia w sklepie internetowym.

3. Kupujący dokonuje zakupu towaru oraz zamówienia usługi według cen oraz wysokości kosztów dostawy obowiązujących w chwili złożenia zamówienia.

4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen oraz wysokości kosztów dostawy, w szczególności w przypadku zmiany cenników usług świadczonych przez podmiot realizujący dostawę. Postanowienie to nie dotyczy zamówień już realizowanych.

5. Aktualne ceny oraz wysokości kosztów dostawy przedstawione są na podstronie sklepu internetowego oraz są widoczne na poziomie Koszyka i Kasy.

VI. Realizacja dostawy

1. Dostawa następuje na adres wskazany przez Klienta w zamówieniu.

2. Zamówiony towar dostarczany jest za pomocą firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej. Kupujący jest obciążony kosztami dostawy określonymi w cenniku transportu.

3. Zamówienia realizowane są po zaksięgowaniu płatności, przy wyborze płatności przelewem lub innych przelewów. Niezwłocznie po złożeniu i skompletowaniu zamówienia realizowane są dostawy za pobraniem.

4. Ceny transportu zależne są od sposobu składanego zamówienia jak również wybranego sposobu zapłaty i są podawane Klientowi w momencie składania zamówienia.

5. Kupujący jest obciążony kosztami dostawy określonymi w cenniku transportu. Dostępne sposoby dostawy są widoczne na poziomie Koszyka.

6. Jeżeli Sprzedawca nie może spełnić świadczenia z tego powodu, że towar nie jest dostępny, niezwłocznie (najpóźniej jednak w terminie trzydziestu dni od zawarcia Umowy) zawiadomi o tym Klienta, który podejmie decyzję o dalszych losach złożonego przez niego zamówienia.

7. Jeżeli Sprzedawca nie może wykonać świadczenia o właściwościach indywidualnie zamówionych przez Klienta z powodu przejściowej niemożności jego spełnienia, Sprzedawca może za zgodą Klienta spełnić świadczenie zastępcze, odpowiadające tej samej jakości i przeznaczeniu oraz za tę samą cenę lub wynagrodzenie lub w inny ustalony przez strony sposób.

8. Kupujący ma możliwość wyboru innej formy dostawy (przewoźnika) niż oferowane na stronie sklepu internetowego. W takim przypadku jednak, ryzyko utraty, uszkodzenia oraz odpowiedzialność za przesyłkę z chwilą wydania jej przez Sprzedawcę przewoźnikowi spoczywa na Kupującym.

9. W przypadku sytuacji opisanej powyżej w pkt 6 informacja o odpowiedzialności za przesyłkę przekazywana jest Kupującemu przez Sprzedawcę drogą e-mail na wskazany adres kontaktowy po złożeniu zamówienia.

10. Jeżeli Sprzedawca nie może spełnić świadczenia z tego powodu, że towar nie jest dostępny, niezwłocznie (najpóźniej jednak w terminie trzydziestu dni od zawarcia Umowy) zawiadomi o tym Kupującego, który podejmie decyzję o dalszych losach złożonego przez niego zamówienia

11. Jeżeli Sprzedawca nie może wykonać świadczenia o właściwościach indywidualnie zamówionych przez Kupującego z powodu przejściowej niemożności jego spełnienia, Sprzedawca może za zgodą Kupującego spełnić świadczenie zastępcze, odpowiadające tej samej jakości i przeznaczeniu oraz za tę samą cenę lub wynagrodzenie lub w inny ustalony przez Strony sposób.

12. Zaleca się, aby Konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, w miarę możliwości dokonał sprawdzenia stanu towaru po dostarczeniu przesyłki i w obecności przedstawiciela podmiotu realizującego dostawę (kurier, operator pocztowy, itd.) spisał odpowiedni protokół. Sprawdzenie przesyłki ułatwi i przyspieszy dochodzenie ewentualnych roszczeń od podmiotu odpowiedzialnego w przypadku mechanicznego uszkodzenia przesyłki powstałego w trakcie transportu. W takich sytuacjach zaleca się, aby Konsument skontaktował się w miarę możliwości w jak najszybszym czasie ze Sprzedawcą telefonicznie: +48 12 633 07 12 bądź na adres e-mail: kontakt@souvenirs.pl.

13. Kupujący który nie jest Konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, jest zobowiązany do sprawdzenia stanu towaru po dostarczeniu przesyłki i w obecności przedstawiciela podmiotu realizującego dostawę (kurier, operator pocztowy itd.). W przypadku stwierdzenia uszkodzeń mechanicznych przesyłki powstałych w trakcie transportu klient powinien spisać protokół szkody i niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą telefonicznie: +48 12 633 07 12 bądź na adres e-mail: kontakt@souvenirs.pl.

VII. Reklamacje i rękojmia

1. W przypadku umów zawieranych z Konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta na zasadach określonych w art. 556 i kolejnych Kodeksu cywilnego za wady fizyczne lub prawne (rękojmia).

2. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, a jeżeli przedmiotem świadczenia sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku od momentu wydania rzeczy Konsumentowi.

3. Roszczenie Konsumenta o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady, jednak nie wcześniej niż przed upływem dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku od momentu wydania rzeczy Konsumentowi.

4. W przypadku gdy określony przez Sprzedawcę lub producenta termin przydatności rzeczy do użycia kończy się po upływie dwóch lat od momentu wydania rzeczy

Konsumentowi, Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne tej rzeczy stwierdzone przed upływem tego terminu.

5. Wada fizyczna polega na niezgodności rzeczy sprzedanej z Umową. W szczególności rzecz sprzedana jest niezgodna z Umową jeżeli:

- a) nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć, ze względu na cel w Umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia,
- b) nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedawca zapewnił Kupującego, w tym przedstawiając próbkę lub wzór,
- c) nie nadaje się do celu, o którym Kupujący poinformował Sprzedawcę przy zawarciu Umowy, a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia,
- d) została Kupującemu wydana w stanie niepełnym.

6. Na równi z zapewnieniem Sprzedawcy traktuje się publiczne zapewnienia producenta lub jego przedstawiciela, osoby, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej, oraz osoby, która przez umieszczenie rzeczy sprzedanej w swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent.

7. Sprzedawca jest zwolniony z odpowiedzialności określonej w pkt 5. c) wyłącznie w sytuacji gdy:

- a) udowodni, że zapewnień tych nie znał lub oceniając rozsądnie nie mógł znać,
- b) wykaze, że zapewnienia nie mogły mieć wpływu na decyzję Konsumenta,
- c) treść zapewnień została sprostowana przed zawarciem Umowy ze Sprzedawcą.

8. Rzecz sprzedana ma wadę fizyczną także w razie nieprawidłowego jej zamontowania i uruchomienia, jeżeli czynności te zostały wykonane przez Sprzedawcę lub osobę trzecią, za którą Sprzedawca ponosi odpowiedzialność, albo przez Kupującego, który postąpił według instrukcji otrzymanej od Sprzedawcy.

9. W przypadku Umowy z Konsumentem, jeżeli wada fizyczna została stwierdzona przed upływem roku od momentu wydania rzeczy, przyjmuje się, że istniała ona w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Konsumenta. W sytuacji stwierdzenia wady po upływie roku od momentu wydania rzeczy obowiązek wykazania, że wada istniała w produkcji w momencie zakupu spoczywa na Konsumentce.

10. Konsument, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, może:

- a) złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny,
- b) złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy,
- c) żądać wymiany produktu na wolny od wad,
- d) żądać usunięcia wady.

11. Konsument, nie może odstąpić od Umowy jeżeli wada jest nieistotna. To, że wada jest istotna powinien wykazać Konsument.

12. Konsument, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedawcy dostarczyć rzecz wadliwą na Adres Reklamacyjny, a jeżeli ze względu na rodzaj rzeczy lub sposób jej zamontowania dostarczenie rzeczy przez Konsumenta byłoby nadmiernie utrudnione lub niemożliwe, Konsument obowiązany jest udostępnić rzecz Sprzedawcy w miejscu, w którym rzecz się znajduje. W razie niewykonania obowiązku przez Sprzedawcę Konsument jest upoważniony do odesłania rzeczy na koszt i niebezpieczeństwo Sprzedawcy.

13. W celu ułatwienia procesu reklamacyjnego Konsument zobowiązany jest do dołączenia opisu niezgodności towaru z Umową.
14. Sprzedawca w ciągu 14 dni ustosunkuje się do zgłoszenia Konsumenta. W przeciwnym razie uważa się, że Sprzedawca uznał oświadczenie lub żądanie Konsumenta za uzasadnione.
15. Sprzedawca, w przypadku żądania Konsumenta określonego w pkt. 10 a) lub b) może wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunąć, pod warunkiem, że nastąpi to niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
16. Jeżeli jednak, rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez Sprzedawcę, albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, nie przysługuje mu prawo do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.
17. Konsument może, zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę, przy czym przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj oraz znaczenie stwierdzonej wady jak również zwraca się uwagę na niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia roszczenia.
18. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądania Konsumenta jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową, rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim, możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności rzeczy z Umową wymaga nadmiernych kosztów.
19. W przypadku obniżenia ceny, obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość rzeczy z wadą pozostaje do wartości rzeczy bez wady.
20. Sprzedawca jest zobowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie (o którym Konsument zostanie poinformowany) bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
21. W sytuacji, gdy rzecz wadliwa została zamontowana, Konsument może żądać od Sprzedawcy demontażu i ponownego zamontowania po dokonaniu wymiany na wolną od wad lub usunięcia wady. W razie niewykonania tego obowiązku przez Sprzedawcę, Konsument jest upoważniony do dokonania tych czynności na koszt i niebezpieczeństwo Sprzedawcy.
22. Sprzedawca może odmówić demontażu oraz ponownego zamontowania, jeżeli koszt tych czynności przewyższa cenę rzeczy sprzedanej.
23. Konsument, w przypadku opisanym powyżej może żądać od Sprzedawcy demontażu i ponownego zamontowania, jednakże jest zobowiązany ponieść część kosztów związanych z tym w wartości przewyższającej cenę rzeczy sprzedanej albo może żądać od Sprzedawcy zapłaty części kosztów demontażu i ponownego zamontowania, do wysokości ceny rzeczy sprzedanej.
24. W przypadku umów zawieranych z Klientami niebędącymi jednocześnie konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona.
25. Zgodnie z terminami wskazanymi w pkt 2, 3 oraz 4 niniejszego działu Regulaminu Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od mowy albo obniżeniu ceny

z powodu wady fizycznej rzeczy sprzedanej, a jeżeli Konsument żądał wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.

26. W przypadku dochodzenia przed sądem, sądem polubownym jednego z uprawnień z tytułu rękojmi termin do wykonania innych uprawnień, przewidzianych Ustawą, przysługujących Konsumentowi z tego tytułu ulega zawieszeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania w tej sprawie. Odpowiednio zasady te stosuje się również do postępowania mediacyjnego, przy czym termin do wykonania innych uprawnień z tytułu rękojmi, przysługujących Konsumentowi, zaczyna biec od dnia odmowy przez sąd zatwierdzenia ugody zawartej przed mediatorem lub bezskutecznego zakończenia prowadzonej mediacji.

27. Bieg terminu do wykonywania uprawnień z tytułu rękojmi za wady prawne rzeczy sprzedanej rozpoczyna się od dnia w którym Konsument dowiedział się o istnieniu wady, a jeżeli Konsument dowiedział się o istnieniu wady dopiero na skutek powództwa podmiotu trzeciego – od dnia w którym orzeczenie lub inna decyzja organu wydana w sporze z podmiotem trzecim stała się prawomocna.

28. Jeżeli z powodu wady rzeczy sprzedanej Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy albo obniżeniu ceny, może żądać od Sprzedawcy naprawienia szkody, którą poniósł przez to, że zawarł Umowę nie wiedząc o istnieniu wady, choćby szkoda była następstwem okoliczności za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, a w szczególności może żądać zwrotu kosztów zawarcia Umowy, kosztów odebrania, przewozu, przechowania i ubezpieczenia rzeczy, zwrotu dokonanych nakładów w takim zakresie, w jakim odniósł z nich korzyści, a nie otrzymał ich zwrotu od osoby trzeciej oraz kosztów procesów.

29. Powyższe nie uchybia przepisom powszechnie obowiązującym o obowiązku naprawienia szkody na zasadach ogólnych.

30. W przypadku zatajenia wady przez Sprzedawcę upływ terminu nie wyłącza uprawnień z tytułu rękojmi.

31. Adresem reklamacyjnym jest: WERTUS Wojciech Wermiński, ul. Bronowicka 73, 30-091 Kraków.

VIII. Gwarancja

1. Produkty sprzedawane za pośrednictwem Sklepu internetowego nie są objęte gwarancją Sprzedawcy. Sprzedawca odpowiada za niezgodność towaru z umową na podstawie rękojmi, określonej w dziale VII. Reklamacje i rękojmia.

2. Produkty sprzedawane przez Sprzedawcę mogą być objęte gwarancją udzieloną przez odpowiedniego producenta. Treść oraz warunki gwarancji zostaną określone w dokumencie gwarancyjnym, wystawionym przez gwaranta, oraz mogą zostać podane na żądanie.

IX. Polityka prywatności. Informacje ogólne

1. Administratorem danych pozyskiwanych za pośrednictwem sklepu internetowego souvenirs.pl jest właściciel sklepu, WERTUS Wojciech Wermiński.
2. Sklep internetowy souvenirs.pl działa zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującymi, w szczególności z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.).
3. Administrator uprawniony jest do ujawnienia danych osobowych wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa.
4. Administrator sklepu zobowiązuje się do ochrony przekazywanych przez Użytkowników danych osobowych przed utratą, zniszczeniem, ujawnieniem, dostępem osób niepowołanych lub niewłaściwym ich wykorzystaniem.
5. Administrator danych osobowych przetwarza je w celu realizacji umów zawieranych za pośrednictwem sklepu internetowego oraz w celach związanych z marketingiem bezpośrednim własnych produktów.
6. Administrator dokłada wszelkich starań technicznych oraz gwarantuje zachowanie należytej staranności, mającej na celu ochronę interesów osób, których dotyczy niniejsza Polityka Prywatności, a więc osób których dotyczą zbierane dane.
7. Użytkownik podaje swoje dane osobowe potrzebne do rejestracji dobrowolnie.
8. Zgodnie z obowiązującym prawem, w przypadku żądania usunięcia danych osobowych Klienta, usunięciu nie ulegają dane osobowe Klienta, znajdujące się w dokumencie sprzedaży przechowywanym na potrzeby fiskalne.
9. Administrator przekazuje zebrane dane osobowe Klienta, w zakresie niezbędnym do dokonania dostawy produktu do Klienta, wybranemu przewoźnikowi.
10. Administrator danych osobowych zbiera dane osobowe do określonych celów, ujętych poniżej:
 - a) zawarcia i wykonania umowy sprzedaży produktów,
 - b) dostawa produktów i obsługa procesu reklamacyjnego,
 - c) obsługi procesu rejestracji konta Użytkownika, przy wykorzystaniu dostępnego panelu rejestracyjnego na stronie,
 - d) logowania do konta, będącego podstroną sklepu w celu kontrolowania składanych przez Klienta zamówień.
11. Użytkownik ma prawo wglądu oraz modyfikacji swoich danych osobowych w każdym czasie, jak również żądania ich usunięcia z bazy danych. W celu realizacji tych uprawnień Użytkownik może skontaktować się ze Administratorem sklepu wysyłając e-mail na adres: kontakt@souvenirs.pl lub listownie na adres Sprzedawcy:

WERTUS Wojciech Wermiński
ul Bronowicka 73
30-091 Kraków

X. Polityka cookies

1. Sklep internetowy souvenirs.pl wykorzystuje pliki typu cookies w celu gromadzenia informacji związanych z korzystaniem ze sklepu przez Użytkownika.
2. Plikami typu cookies są pliki tekstowe zapisywane przez przeglądarkę internetową Użytkownika na jego komputerze, pozwalające na identyfikację Użytkownika oraz utrwalające jego preferencje na podstawie historii odwiedzanych witryn internetowych.
3. Oprogramowanie do przeglądania stron internetowych (przeglądarka internetowa) zazwyczaj domyślnie dopuszcza przechowywanie plików cookies w urządzeniu końcowym Użytkownika. Użytkownicy mogą dokonać zmiany ustawień w tym zakresie. Przeglądarka internetowa umożliwia usunięcie plików cookies. Możliwe jest także automatyczne blokowanie plików cookies. Szczegółowe informacje na ten temat zawiera pomoc lub dokumentacja przeglądarki internetowej Użytkownika.
4. Pliki typu cookies umożliwiają utrzymanie sesji użytkownika bez konieczności ponownego wpisywania loginu i hasła na każdej podstronie.
5. Sklep internetowy souvenirs.pl wykorzystuje następujące pliki cookies:
 - a) stałe,
 - b) analityczne,
 - c) zewnętrzne.
6. Sklep zbiera pliki cookies w następujących celach:
 - a) identyfikacji Klientów i pokazywania, że są zalogowani,
 - b) zapamiętywania produktów dodanych do koszyka w celu złożenia zamówienia,
 - c) zapamiętania danych z wypełnionych formularzy zamówienia lub danych logowania do sklepu,
 - d) utrzymywania sesji klienta po zalogowaniu, dzięki której klient nie musi na każdej podstronie sklepu wpisywać loginu i hasła,
 - e) dostosowania zawartości strony internetowej do preferencji użytkownika,
 - f) optymalizacji korzystania ze strony internetowej sklepu przez użytkownika,
 - g) tworzenia anonimowych statystyk, które pomagają zrozumieć w jaki sposób Użytkownik korzysta ze strony internetowej, co umożliwia ulepszenie jej struktury i zawartości.
7. Przeglądane zasoby identyfikowane są poprzez adresy URL. Ponadto zapisowi mogą podlegać:
 - a) czas nadejścia zapytania,
 - b) czas wysłania odpowiedzi,
 - c) nazwę stacji klienta – identyfikacja realizowana przez protokół HTTP/HTTPS,
 - d) informacje o błędach, jakie nastąpiły przy transakcji HTTP/HTTPS,
 - e) adres URL strony poprzednio odwiedzanej przez Użytkownika – w przypadku gdy przejście do strony sklepu nastąpiło przez odnośnik,
 - f) informacje o przeglądarce Użytkownika,
 - g) informacje o adresie IP Użytkownika.
8. Dane powyższe nie są kojarzone z konkretnymi osobami przeglądającymi strony.
9. Wszyscy pracownicy Administratora zostali odpowiednio przeszkoleni w zakresie ochrony danych osobowych.

10. Dostęp do danych osobowych mają wyłącznie osoby, które posiadają odpowiednie upoważnienie do dostępu do danych.

XI. Odstąpienie od umowy - zwroty produktów

1. Konsument, na podstawie art. 27 ustawy o prawach konsumenta, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, 34 oraz 35 Ustawy o prawach konsumenta, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni od dnia doręczenia mu przedmiotu umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie można wysłać na adres: kontakt@souvenirs.pl, bądź też listownie na adres:

WERTUS Wojciech Wermiński
ul. Bronowicka 73
30-091 Kraków

2. Oświadczenie może zostać złożone na formularzu który stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu i które zostało wysłane do Konsumenta wraz z produktem, dostępnym również pod adresem souvenirs.pl lub w innej formie, zgodnie z ustawą o prawach Konsumenta.

3. Wraz z oświadczeniem, o którym mowa w punkcie 1 i 2, Klienta prosi się również o przesłanie informacji o aktualnym numerze konta, na który należy dokonać zwrotu należności.

4. Sprzedawca potwierdza Konsumentowi niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy jego otrzymanie. Potwierdzenie takie wysyłane jest na adres e-mail, podany przy Zamówieniu lub wskazany jako kontaktowy na złożonym oświadczeniu o odstąpieniu od umowy.

5. W razie odstąpienia od Umowy, Umowa jest uważana za niezawartą.

6. Konsument ma obowiązek zwrócić produkt lub produkty niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy.

7. Konsument zwraca przedmiot lub przedmioty Umowy od której odstąpił na własne ryzyko oraz koszt.

8. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu lub produktów, będących przedmiotem Umowy, następujące po korzystaniu z produktu lub produktów w sposób wykraczający poza standardowy zakres korzystania produktem, w celu stwierdzenia cech, funkcjonalności oraz charakteru produktu.

9. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostarczenia produktu z zastrzeżeniem, że:

- a) Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami,

b) w przypadku wybrania przez Konsumenta sposobu dostarczenia produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów,

c) Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu, będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności o czym mowa w pkt. 8 powyżej.

10. Konsument, w przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość na usługi rozpoczęte za zgodą Konsumenta przed upływem terminu odstąpienia od Umowy, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy.

11. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

12. Konsument nie ponosi kosztów dostarczania treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli nie wyraził zgody na spełnienie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy lub nie został poinformowany o utracie przysługującego mu terminu prawa odstąpienia od Umowy w chwili udzielania takiej zgody lub przedsiębiorca nie dostarczył potwierdzenia zgodnie z art. 15 ust. 1 i art. 21 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta.

13. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

14. Konsumentowi, zgodnie z art. 39 Ustawy o prawach konsumenta nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy w przypadkach:

a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od Umowy,

b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,

c) w której to przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzebom,

d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,

e) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,

f) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,

g) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli,

- h) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji - jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo do odstąpienia od Umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy,
- i) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne, albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- j) o dostarczenie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę / subskrypcję,
- k) zawartej na drodze aukcji publicznej,
- l) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w Umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi,
- m) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

XII. Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Usługodawca świadczy za pośrednictwem Sklepu internetowego następujące Usługi Elektroniczne:
 - a) założenie i prowadzenie Konta w Sklepie internetowym, jako Klient i/lub Sprzedawca,
 - b) umożliwienie złożenia zamówienia poprzez odpowiedni Formularz.
2. Świadczenie Usług elektronicznych przez Usługodawcę jest bezpłatne dla Klienta.
3. Umowa o świadczenie Usług Elektronicznych, polegających na prowadzeniu Konta Klienta w Sklepie internetowym zawarta jest na czas nieokreślony.
4. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej, polegającej na umożliwieniu złożenia zamówienia poprzez odpowiedni Formularz zawierana jest na czas określony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia zamówienia albo zaprzestania składania zamówienia przez Usługobiorcę.
5. Zalecane wymagania techniczne współpracy z systemem teleinformatycznym, to: komputer z dostępem do Internetu, dostęp do poczty elektronicznej, przeglądarka internetowa: Internet Explorer w wersji 7.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies, Mozilla Firefox w wersji 4.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies albo Google Chrome w wersji 8 lub nowszej. Zalecana rozdzielczość monitora 1024x768 pikseli. Struktura sklepu internetowego jest zgodna z techniką i zamysłem RWD (Responsive Web Design).
6. Usługobiorca jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Zabronione jest korzystanie z Usług

elektronicznych w sposób bezprawnie zakłócający funkcjonowanie Sklepu internetowego poprzez użycie określonego oprogramowania i/lub urządzeń oraz rozsyłanie i/lub umieszczanie w Sklepie internetowym niezamówionej informacji handlowej.

7. Usługobiorca może składać reklamacje związane ze świadczeniem usługi elektronicznej za pośrednictwem Sklepu internetowego poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: kontakt@souvenirs.pl lub pisemnie na adres: WERTUS Wojciech Wermiński, ul. Bronowicka 73, 30-091 Kraków. Usługodawca rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni liczonych od dnia złożenia reklamacji.

8. Usługobiorca może wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym bezterminową usługę o świadczenie Usługi elektronicznej o charakterze ciągłym w każdym czasie i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@souvenirs.pl lub pisemnie na adres: WERTUS Wojciech Wermiński, ul. Bronowicka 73, 30-091 Kraków.

9. Usługodawca może wypowiedzieć bezterminową umowę o świadczenie Usługi elektronicznej w przypadku gdy Usługobiorca obiektywnie lub uporczywie narusza Regulamin, a w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym, po bezskutecznym, jednokrotnym wezwaniu do zaprzestania, z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7 dni od złożenia oświadczenia woli o wypowiedzeniu.

10. Na drodze porozumienia stron, Usługodawca i Usługobiorca mogą rozwiązać Umowę o świadczenie Usługi drogą elektroniczną w każdym czasie.

11. Wypowiedzenie Umowy o świadczenie usługi elektronicznej zawartej na czas nieoznaczony przez Usługodawcę lub Usługobiorcę nie narusza praw lub świadczeń nabytych przez Strony w czasie trwania Umowy.

12. Usługodawca udzieli odpowiedzi w sprawie Reklamacji na podany przez Usługobiorcę adres e-mail lub w inny, uzgodniony przez Strony sposób.

XIII. Postanowienia końcowe

1. Zmiana treści niniejszego Regulaminu może nastąpić po uprzednim poinformowaniu Użytkowników o zakresie przewidywanych zmian - nie później niż w terminie 14 dni przed dniem ich wejścia w życie.

2. Zamówienia złożone w trakcie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu będą realizowane zgodnie z jego postanowieniami. Jeżeli Użytkownik nie zgadza się na wprowadzenie zmian w Regulaminie może usunąć swoje Konto.

3. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.

4. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Sklepu.

5. Użytkownicy mogą kontaktować się ze Sprzedawcą w następujący sposób:

a) telefon: +48 12 633 07 12 oraz +48 518 72 15 27,

- b) e-mail: kontakt@souvenirs.pl oraz kontakt@wertus.pl,
- c) fax: +48 12 633 07 12,
- d) pisemnie na adres: WERTUS Wojciech Wermiński, ul. Bronowicka 73, 30-091 Kraków.

6. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem linku zamieszczonego na stronie głównej Sklepu internetowego (w sekcji tzw. "stopki" strony WWW).
7. Regulamin może zostać utrwalony, pozyskany i odtworzony poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie go na odpowiednim nośniku danych.
8. Nazwa Sklepu internetowego, adres pod którym jest dostępny (<https://souvenirs.pl/>) oraz wszelkie materiały w nim się znajdujące, stanowią przedmiot prawa autorskiego i podlegają ochronie prawnej. Wykorzystywanie i rozpowszechnianie ich bez zgody właściciela Sklepu jest zabronione.
9. Kontakt ze sklepem możliwy jest od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00 - 16:00 pod numerem telefonu: +48 12 633 07 12 oraz +48 518 72 15 27. Całodobowo można kontaktować się poprzez e-mail: kontakt@souvenirs.pl oraz kontakt@wertus.pl.
10. Pełna treść Polityki Prywatności sklepu internetowego, stanowiąca załącznik nr 1 do Regulaminu, dostępna jest pod adresem: <https://souvenirs.pl/polityka-prywatnosci/>. Zasady współpracy ze Sprzedawcami, stanowiące załącznik nr 2 do Regulaminu, zostały zawarte w Ogólnych Warunkach Współpracy i są dostępne pod adresem internetowym: <https://souvenirs.pl/ogolne-warunki-wspolpracy/>.
11. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 18 października 2021 roku.

souvenirs

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Właścicielem, Sprzedawcą oraz Administratorem sklepu internetowego Souvenirs.pl jest:

Wojciech Wermański

prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą WERTUS Wojciech Wermański z siedzibą w Cisna, pod adresem: Cisna 22, 38-607 Cisna, NIP: 688-109-03-76, REGON: 371033868, wpisaną do CEIDG (Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej), z oddziałem w Krakowie, pod adresem: ul. Bronowicka 73, 30-091 Kraków.

NINIEJSZY DOKUMENT STANOWI ZAŁĄCZNIK NR 1
DO REGULAMINU SKLEPU INTERNETOWEGO



I. Informacje ogólne

1. Administratorem danych osobowych zbieranych za pośrednictwem sklepu internetowego jest działalność gospodarcza WERTUS Wojciech Weremiński z siedzibą w Cisna (adres siedziby i adres do korespondencji: Cisna 22, 38-607 Cisna; NIP: 688-109-03-76; REGON: 371033868), wpisana do CEIDG (Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej), z oddziałem w Krakowie pod adresem: ul. Bronowicka 73, 30-091 Kraków. Adres poczty elektronicznej: kontakt@souvenirs.pl.
2. We wszelkich sprawach dotyczących danych osobowych należy kontaktować się z Administratorem pod adresem mailowym: kontakt@souvenirs.pl. W tytule wiadomości należy umieścić tekst „Polityka Prywatności”.
3. Dane osobowe Klienta są przetwarzane zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej „RODO”), oraz zgodnie z wdrożoną polityką prywatności.
4. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których dane dotyczą, a w szczególności zapewnia, że zbierane przez niego dane są przetwarzane zgodnie z prawem, zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane oraz przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania. Administrator traktuje podane dane jako poufne i nie udostępnia ich osobom nieuprawnionym.
5. Administrator informuje również o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu w celu dopasowywania prezentowanych treści do preferencji użytkownika oraz w celu ulepszania funkcjonowania sklepu internetowego souvenirs.pl.

II. Cel i zakres przetwarzania danych

1. Celem przetwarzania danych osobowych przez administratora są wszelkie czynności i procesy prowadzące do realizacji umowy sprzedaży produktów dostępnych w sklepie internetowym souvenirs.pl, wysyłki tych produktów do klienta, jak również późniejsza ewentualna obsługa reklamacyjna.
2. Administrator przetwarza następujące dane osobowe klientów: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, adres korespondencyjny (ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość, kraj). W wypadku klientów niebędących jednocześnie konsumentami, administrator przetwarza dodatkowo nazwę firmy oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP). Dla klientów posiadających w sklepie internetowym souvenirs.pl konto klienta, przetwarzana jest również historia składanych zamówień, schowek oraz zapisane projekty.

3. Podanie danych osobowych, o których mowa w pkt. II. 2. jest niezbędne do świadczenia usług w ramach sklepu internetowego souvenirs.pl i zawierania umów sprzedaży. Zakres wymaganych danych jest każdorazowo wskazany.

4. W przypadku zawierania i wykonywania umów sprzedaży, dane klienta przetwarzane są do czasu wywiązania się administratora z umowy, tj. dostarczenia produktów do klienta, a później do czasu wygaśnięcia roszczeń wynikających z nawiązanego stosunku umownego. W przypadku świadczenia innych usług (prowadzenia konta klienta) dane osobowe przetwarzane są do czasu posiadania przez klienta owego konta.

5. W przypadku klientów, którzy korzystają z metod płatności elektronicznych, administrator przekazuje dane osobowe klientów - jedynie w takim zakresie jaki niezbędny jest do dokonania przez klienta płatności za pośrednictwem agenta rozliczeniowego – wybranemu przez klienta agentowi rozliczeniowemu:

a) Dotpay – Dotpay Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, 30-552 Kraków, przy ulicy Wielickiej 72, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy Kraków-Śródmieście w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000700791, posiadająca numer NIP 634-26-61-860, NIP EU PL6342661860, numer REGON 240770255 oraz kapitał zakładowy w wysokości 4.000.000,00 PLN, opłacony w całości gotówką,

b) PayPal (Europe) S.à r.l. & Cie, S.C.A z siedzibą pod adresem L-1150 w Luksemburgu, firma dysponująca ważną licencją, jako luksemburska instytucja kredytowa w rozumieniu artykułu 2 ustawy o sektorze finansowym z 5 kwietnia 1993 roku w wersji poprawionej i podlegająca ścisłemu nadzorowi luksemburskiej instytucji nadzorczej, Commission de Surveillance du Secteur Financier (Komisji Nadzoru Sektora Finansowego).

6. W przypadku klientów, którzy korzystają z usług dostawy produktu do klienta, administrator przekazuje dane osobowe klientów - jedynie w takim zakresie jaki niezbędny jest do dokonania dostawy - wybranemu przez klienta przewoźnikowi:

a) Poczta Polska SA z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Rodziny Hiszpańskich 8, 00-940 Warszawa, Polska), numer w Rejestrze Przedsiębiorców KRS: 0000334972,

b) InPost Sp. z o.o. (dawn. InPost Express sp. z o.o.) z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059, infolinia: 722-444-000 lub 746-600-000,

c) UPS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Prądyńskiego 1/3, 01-222 Warszawa, Polska), numer w Rejestrze Przedsiębiorców KRS: 0000036680.

III. Podstawa przetwarzania danych oraz uprawnienia podmiotu danych

1. Korzystanie ze sklepu internetowego souvenirs.pl oraz zawieranie umów, z czym wiąże się konieczność podania danych osobowych, jest całkowicie dobrowolne. Osoba, której dane dotyczą samodzielnie decyduje, czy chce rozpocząć korzystanie z usług lub zawrzeć umowę zgodnie z regulaminem sklepu.

2. Zgodnie z art. 6 ust. 1 RODO, przetwarzanie danych jest dopuszczalne m.in. gdy:

- a) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów,
- b) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy,
- c) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.

Dodatkowo należy podkreślić, że zgoda podmiotu danych na ich przetwarzanie to dobrowolne, konkretne, świadome i jednoznaczne okazanie woli w formie oświadczenia lub wyraźnego działania potwierdzającego celem przyzwolenia na przetwarzanie. Jednocześnie administrator ma prawo przetwarzać dane osobowe podmiotu danych w zakresie i celu niezbędnym do wypełnienia prawnie uzasadnionego interesu, jeżeli przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą.

3. Przetwarzanie danych osobowych przez administratora odbywa się zawsze w ramach podstaw dopuszczalności ich przetwarzania wymienionych w pkt. III. 2. polityki prywatności. Jednocześnie administrator zastrzega sobie prawo do przetwarzania danych osobowych klienta po rozwiązaniu umowy lub cofnięciu zgody tylko w zakresie na potrzeby dochodzenia ewentualnych roszczeń przed sądem lub jeśli przepisy krajowe lub unijne, bądź prawa międzynarodowego obligują administratora do retencji danych. Administrator ma prawo udostępniać dane osobowe użytkownika oraz inne jego dane podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa (np. organom ścigania). Rozwiązanie umowy lub cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed rozwiązaniem umowy lub cofnięciem zgody.

4. Zgodnie z art. 15 – art. 18 oraz art. 20 – art. 21 RODO osoba, której dane dotyczą ma między innymi prawo do:

- a) dostępu do własnych danych,
- b) sprostowania danych,
- c) usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) ograniczenia przetwarzania,
- e) sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jej danych, w tym profilowania.

Podmiot danych ma również prawo do przenoszenia danych (w szczególności historii transakcji) oraz do złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w pkt. III. 4. można korzystać z opcji w ramach konta klienta lub przez przesłanie stosownej wiadomości pocztą elektroniczną na adres: kontakt@souvenirs.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny administratora.

IV. Polityka plików cookies

1. Sklep internetowy souvenirs.pl korzysta z plików cookies. Działalność gospodarcza WERTUS Wojciech Werwiński z siedzibą w Cisna jest podmiotem zamieszczającym pliki cookies na urządzeniu końcowym użytkownika i ma do nich dostęp. Cookies są to dane informatyczne (głównie pliki tekstowe), które są przechowywane na urządzeniu końcowym użytkownika (komputer, tablet, smartphone itd.). Najczęściej zawierają swój unikalny numer, nazwę strony internetowej, z której pochodzą oraz czas przechowywania na urządzeniu końcowym. Są przeznaczone do korzystania ze stron sklepu internetowego. Parametry pozwalają na odczytanie informacji w nich zawartych jedynie serwerowi, który je utworzył. Gromadzone informacje dotyczą:

- a) adresu IP,
- b) rodzaju systemu operacyjnego,
- c) typu wykorzystywanej przeglądarki,
- d) dostawcy usług internetowych,
- e) języka,
- f) informacji o czasie i dacie,
- g) lokalizacji,
- h) informacji przesyłanych do witryn poprzez formularz kontaktowy.

Stosowane przez administratora cookies są bezpieczne dla urządzenia użytkownika. W szczególności tą drogą nie jest możliwe przedostanie się do urządzenia użytkownika wirusów lub innego niechcianego oprogramowania lub oprogramowania złośliwego czy szpiegowskiego.

2. Administrator wykorzystuje pliki cookies w celu:

- a) opracowywania statystyk, monitorowania i sprawdzania, w jaki sposób użytkownicy korzystają ze stron sklepu, poznania ich preferencji i zachowań, których to analiza jest anonimowa i służy usprawnieniu funkcjonowania sklepu, dostosowania zawartości i wyglądu sklepu do panujących trendów oraz zapewnieniu bardziej efektywnej i bezproblemowej nawigacji, statystyki stosuje się też do badania popularności sklepu,
- b) identyfikacji użytkownika, co umożliwi dopasowanie zawartości stron sklepu do jego indywidualnych preferencji, odpowiednie wyświetlanie tych stron oraz optymalizację korzystania z nich, a także dzięki zapamiętaniu preferencji użytkownika, odpowiednie dopasowanie skierowanych do niego reklam,
- c) umożliwienia użytkownikowi logowania się do sklepu i utrzymania jego sesji.

3. W ramach sklepu stosowane są następujące pliki cookies:

- a) „sesyjne” - pliki tymczasowe, przechowywane na urządzeniu końcowym do czasu opuszczenia strony sklepu (przejścia na inną stronę, wylogowania się lub wyłączenia przeglądarki),

- b) „stałe” - przechowywane na urządzeniu końcowym do czasu określonego w ich parametrach lub do czasu ich usunięcia przez Użytkownika,
- c) „niezbędne” - umożliwiające korzystanie z usług świadczonych w ramach sklepu, np. pliki uwierzytelniające,
- d) pliki cookies służące bezpieczeństwu, np. wykrywające nadużycia w zakresie uwierzytelniania w ramach serwisu,
- e) „wydajnościowe” - umożliwiające zbieranie informacji o sposobach korzystania ze stron sklepu,
- f) „funkcjonalne” - umożliwiające zapamiętanie wybranych ustawień oraz spersonalizowanie interfejsu użytkownika, np. język, rozmiar czcionki,
- g) „reklamowe” - umożliwiające dostosowanie prezentowanych treści reklamowych do preferencji użytkownika.

4. Użytkownik może samodzielnie i w dowolnym czasie zmienić ustawienia dotyczące plików cookies, dokonując zmiany ustawień swojej przeglądarki internetowej w celu zablokowania lub przywrócenia automatycznej obsługi plików cookies, a także uzyskiwania informacji każdorazowo przy ich zamieszczeniu w urządzeniu użytkownika. W większości przypadków domyślnie ustawiona jest akceptacja zapisu i przechowywania plików cookies na urządzeniu końcowym. Szczegółowe informacje i możliwości sposobów obsługi plików cookies dostępne są w ustawieniach oprogramowania służącego do przeglądania stron internetowych (przeglądarki internetowej). Użytkownik może w każdej chwili usunąć pliki cookies korzystając z dostępnych funkcji w przeglądarce internetowej, której używa. Ograniczenie stosowania plików cookies, może wpłynąć negatywnie na niektóre funkcjonalności dostępne na stronie serwisu.

5. Administrator dokonuje monitorowania informacji o użytkownikach korzystających z narzędzia Google Analytics, Google Search Console oraz stosując inne narzędzia SEO. Administrator nie umożliwia logowanie się do sklepu z wykorzystaniem kont w innych serwisach (Facebook, Google itp.) ze względu na bezpieczeństwo danych użytkownika. Pliki cookies są stosowane, aby zagwarantować najwyższy standard sklepu, ograniczenie ich stosowania może wpłynąć negatywnie na niektóre funkcjonalności sklepu. Pliki cookies zapisywane na urządzeniu końcowym użytkownika mogą być również wykorzystywane przez reklamodawców i zaufanych partnerów administratora.

V. Postanowienia końcowe

1. Sklep internetowy souvenirs.pl może zawierać odnośniki do innych stron internetowych. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za zasady prywatności obowiązujące na tych stronach. Administrator namawia by po przejściu na inne strony, zapoznać się z polityką prywatności tam ustaloną. Niniejsza polityka prywatności dotyczy tylko sklepu internetowego souvenirs.pl.

2. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem

z naruszeniem obowiązujących przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

3. Usługodawca udostępnia następujące środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną:

- a) zabezpieczenie zbioru danych przed nieuprawnionym dostępem,
- b) używanie bezpiecznych protokołów szyfrowania komunikacji (SSL, HTTPS),
- c) dostęp do konta jedynie po podaniu indywidualnego loginu i hasła,
- d) przetwarzanie danych wyłącznie przez osoby upoważnione.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszą polityką prywatności stosuje się odpowiednio zapisy regulaminu sklepu internetowego souvenirs.pl, RODO oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

souvenirs

OGÓLNE WARUNKI WSPÓŁPRACY

Właścicielem, Sprzedawcą oraz Administratorem sklepu internetowego Souvenirs.pl jest:

Wojciech Wermański

prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą WERTUS Wojciech Wermański z siedzibą w Cisna, pod adresem: Cisna 22, 38-607 Cisna, NIP: 688-109-03-76, REGON: 371033868, wpisaną do CEIDG (Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej), z oddziałem w Krakowie, pod adresem: ul. Bronowicka 73, 30-091 Kraków.

NINIEJSZY DOKUMENT STANOWI ZAŁĄCZNIK NR 2
DO REGULAMINU SKLEPU INTERNETOWEGO



I. Ogólne Warunki Współpracy. Definicje

Główne definicje zostały zestawione w Regulaminie Sklepu Internetowego souvenirs.pl. Poniższe definicje dotyczą wyłącznie Ogólnych Warunków Współpracy ze sprzedawcami.

1. WŁAŚCICIEL SKLEPU – Wojciech Wermiński, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą WERTUS Wojciech Wermiński z siedzibą w Cisna, pod adresem: Cisna 22, 38-607 Cisna, NIP: 688-109-03-76, REGON: 371033868, wpisaną do CEIDG (Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej), z oddziałem w Krakowie pod adresem: ul.Bronowicka 73, 30-091 Kraków.
2. SPRZEDAWCA – osoba fizyczna, prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, wystawiająca oraz sprzedająca swoje produkty za pośrednictwem sklepu Klientowi i pobierająca za to odpowiednie opłaty. Dotyczy również działalności gospodarczych, którzy oferują sprzedaż swoich produktów na stronie internetowej souvenirs.pl.
3. KLIENT, KUPUJĄCY – osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, nabywająca produkty za pośrednictwem Sklepu internetowego.

II. Ogólne informacje o sprzedaży

1. W sklepie internetowym souvenirs.pl można sprzedawać wszystkie produkty, należące do grupy produktów wytwarzanych ręcznie (np. rękodzieło, biżuteria, sztuka, moda, zabawki, vintage itd.), które zostały wykonane i/lub zaprojektowane przez danego Sprzedawcę. W przypadku, gdy Sprzedawca współpracuje z partnerem produkcyjnym, należy ujawnić jego dane we właściwych ofertach na stronie sklepu. Każda osoba, zaangażowana w produkcję wyrobów Sprzedawcy powinna być wskazana w opisie oferty i/lub w informacjach o Sprzedawcy.
2. W sklepie internetowym souvenirs.pl nie można sprzedawać produktów zabronionych, usług ani produktów naruszających zasad własności intelektualnej - nawet jeśli spełniają inne kryteria dotyczące produktów na rynku. Wszystkie oferty muszą dotyczyć produktów przeznaczonych na sprzedaż. Właściciel Sklepu zastrzega prawo do usuwania wszelkich ofert, które naruszają zasady sklepu internetowego. Opłaty za ofertę nie podlegają zwrotowi. W przypadku jakichkolwiek naruszeń, Właściciel Sklepu może również zawiesić lub zamknąć konto Sprzedawcy. Sprzedawca nadal ma wtedy obowiązek uregulować zaległe opłaty na rzecz Właściciela Sklepu i Klientów.
3. Dozwolone jest stosowanie wyłącznie własnych zdjęć i/lub filmów produktów. Zabronione jest wykorzystywanie zdjęć umieszczanych w ogólnodostępnych bankach zdjęć i witrynach internetowych - chyba, że Sprzedawca posiada odpowiednie prawa do ich stosowania, które wskaże Właścicielowi Sklepu. Właściciel sklepu nie ponosi odpowiedzialności za grafiki, które umieszcza Sprzedawca.
4. Jeśli Sprzedawca wykorzystuje grafiki poprzednich prac z opcjami dostosowywania (np. wyboru kolorów) zawartymi w ofercie, w opisie musi wyraźnie zaznaczyć, że przedstawione grafiki służą wyłącznie do celów pokazowych.

5. Sprzedawca w swoich ofertach powinien informować Klientów o tym, w jaki sposób dane wyroby zostały wyprodukowane oraz skąd pochodzą. Sprzedawca powinien wskazać, czy produkty mają znaczenie społeczne lub ekologiczne.
6. W przypadku, gdy Sprzedawca w ramach swojej oferty zbiera pieniądze w imieniu organizacji charytatywnej, musi uzyskać na to zgodę jej oraz Właściciela Sklepu.

III. Obowiązki i konto sprzedawcy

1. Produkty oferowane przez Sprzedawcę muszą być prezentowane uczciwie oraz we wskazany dla nich sposób. Sprzedawca, wystawiając produkty na sprzedaż, akceptuje oraz przyjmuje odpowiedzialność za zachowanie zgodności z wszelkimi mającymi zastosowanie przepisami prawa i regulacjami, dotyczącymi wystawianych na sprzedaż produktów, w tym z ewentualnymi wymogami zamieszczenia odpowiednich etykiet i/lub ostrzeżeń. Właściciel Sklepu nie ponosi odpowiedzialności za dokładność, oznaczenia, zawartość ofert Sprzedawcy itp.
2. Sprzedawca musi dbać o doskonałą obsługę Klienta i zdobywać zaufanie kupujących. Właściciel Sklepu może kontaktować się ze Sprzedawcą, jeśli sklep i/lub oferty Sprzedawcy nie spełnią obowiązujących w souvenirs.pl standardów, dotyczących poziomu usług dla Sprzedawców.
3. Sprzedając swoje produkty w sklepie souvenirs.pl, Sprzedawca zobowiązuje się do:
 - a) podawania rzetelnych i uczciwych informacji o swoich produktach,
 - b) podawania rzetelnych i uczciwych informacji o swojej działalności,
 - c) przestrzegania zobowiązań określonych w regulaminie sklepu,
 - d) zapoznania się z polityką prywatności sklepu internetowego,
 - e) dbania o to, aby treści w ofertach (tekst, zdjęcia, filmy itp.) były całkowicie zgodne z zasadami obowiązującymi w sklepie souvenirs.pl,
 - f) rzetelnego przedstawiania swoich produktów,
 - g) szanowania własności intelektualnej innych,
 - h) terminowości opłat w stosunku do Właściciela Sklepu i Klientów,
 - i) tego, że nie będzie zakładać zduplikowanych sklepów,
 - j) nie będzie podejmować niechcianych działań (np. manipulacja kliknięciami, koszykami itp.) celem podszywania się pod kupujących,
 - k) tego, że nie będzie manipulował wynikami wyszukiwania,
 - l) tego, że nie będzie uzgadniać cen swoich towarów z innymi sprzedawcami.
 - m) przestrzegania czasów wysyłki i czasów przetwarzania zamówień - sprzedawcy są zobowiązani do niezwłocznego wysłania produktu lub do sfinalizowania transakcji z kupującym w inny sposób, chyba że zachodzą wyjątkowe okoliczności,
 - n) odpowiadania na wiadomości Klienta w odpowiednio krótkim czasie,
 - o) rozstrzygania nieporozumień lub sporów bezpośrednio z kupującym,
 - p) powiadamiania Klienta w przypadku, gdy realizacja zamówienia nie jest możliwa.

Jeśli Sprzedawca nie może sfinalizować transakcji, musi powiadomić o tym kupującego za pomocą wiadomości i anulować zamówienie. Jeśli kupujący już przelał płatność, Sprzedawca musi zwrócić mu pełną zapłaconą kwotę. Właściciel Sklepu wymaga przechowywania dowodu zwrotów płatności na wypadek sporu. Wszystkie anulowane transakcje podlegają zasadom dotyczącym anulowania transakcji. Prawo odstąpienia od umowy w Unii Europejskiej, Kupujący mieszkający w Unii Europejskiej (UE), mogą mieć prawo do 14-dniowego „okresu odstąpienia od umowy”, w którym mogą zwrócić produkt z dowolnego powodu. Zasady dotyczące tego prawa różnią się w poszczególnych państwach członkowskich UE. Prawo odstąpienia od umowy może nie stosować się do pewnych artykułów (np. produktów wytwarzanych na zamówienie lub towarów łatwo psujących się). Prawa odnoszące się do produktów cyfrowych różnią się w danych państwach członkowskich UE. Należy pamiętać, że oprócz niniejszych zasad każdy kraj ma własne przepisy dotyczące wysyłki, anulowania, zwrotów i wymiany produktów.

4. W ramach zapewnienia bezpieczeństwa platformy souvenirs.pl oraz ulepszenia świadczonych usług, Właściciel Sklepu może podjąć działania mające na celu ograniczenie widoczności sklepu, ofert lub reklam Sprzedawcy. W sytuacji, gdy Właściciel Sklepu zauważy, że w przypadku któregoś sklepu Sprzedawcy doszło do niecodziennej aktywności w kwestii zamówień albo z innego powodu stwierdzimy, że działania lub sklep Sprzedawcy niosą ze sobą ryzyko doprowadzenia do sporów z Kupującymi, roszczeń lub obciążeń zwrotnych albo Właściciel Sklepu uzna, że występuje wzmożone ryzyko popełnienia oszustwa lub sprzedaży podróbek, może podjąć wobec takiego Sprzedawcy działania, takie jak ograniczenie widoczności konta albo nałożenie ograniczeń lub rezerwy na rachunek płatniczy.

5. W przypadku gdy liczba zamówień w sklepie Sprzedawcy gwałtownie wzrośnie, zwłaszcza zamówień produktów z kategorii, na którą jest bardzo duży popyt, Sprzedawca może zaobserwować wzrost lub spadek w rankingu wyszukiwania. Często wzrost liczby zrealizowanych zamówień i pozytywnych ocen może prowadzić do większej widoczności sklepu i wyższego rankingu wyszukiwania. Czasem jednak szybki wzrost liczby zamówień może wpłynąć na zmniejszenie widoczności.

6. Dodatkowo Właściciel Sklepu zastrzega prawo do ograniczenia widoczności ofert lub reklam w ramach bezpieczeństwa platformy souvenirs.pl i ulepszenia świadczonych usług. Na przykład oferty lub reklamy mogą mieć ograniczoną widoczność ponieważ zawierają terminy odnoszące się do zabronionych produktów lub w związku z zasadami firmy zewnętrznej. Te oferty lub reklamy mogą być też objęte ograniczeniami wyświetlania w jednej z usług souvenirs.pl lub w większej ich liczbie.

7. W sytuacji, gdy Właściciel Sklepu będzie mieć uzasadnione podejrzenie, że Sprzedawca, treści Sprzedawcy lub sposób, w jaki Sprzedawca korzysta z oferowanych usług, naruszają warunki współpracy, regulamin sklepu lub politykę prywatności, może wyłączyć treści Sprzedawcy albo zawiesić lub zamknąć jego konto (oraz dowolne konta, które Właściciel Sklepu uzna za powiązane z kontem danego Sprzedawcy) oraz uniemożliwić takiemu Sprzedawcy dostęp do oferowanych usług. Właściciel Sklepu powiadomi Sprzedawcę o tym, że treści lub konto zostały zawieszony lub wyłączone, chyba że Sprzedawca wielokrotnie naruszy warunki lub Właściciel Sklepu nie będzie mógł powiadomić o tym Sprzedawcy ze względów prawnych i/lub regulacyjnych.

IV. Opłaty za sprzedaż

1. Za korzystanie z niektórych usług sklepu internetowego, Sprzedawcy mogą zostać obciążeni opłatami. Opłaty są powiązane z ofertami, sprzedażą, reklamą i kilkoma innymi usługami i funkcjami sklepu souvenirs.pl.
2. W zależności od wybranego Planu Sprzedawcy, Sprzedawca jest zobowiązany do pokrywania miesięcznych opłat na rzecz Właściciela Sklepu, za prowadzenie swojego konta, posiadanie sklepu sprzedawcy oraz opłat transakcyjnych. Sklep souvenirs.pl oferuje następujące Plany Sprzedawcy:
 - a) Bezpłatny - 0.00 zł / miesiąc. Do 50 produktów. Dochody do 2500.00 zł / miesiąc. Własny sklep sprzedawcy: Tak. Opłata transakcyjna: 0%.
 - b) Podstawowy - 100.00 zł / miesiąc. Do 500 produktów. Nieograniczone dochody. Własny sklep sprzedawcy: Tak. Opłata transakcyjna: 5%.
 - c) Premium - 250.00 zł / miesiąc. Nielimitowana ilość produktów. Nieograniczone dochody. Własny sklep sprzedawcy: Tak. Opłata transakcyjna: 0%.
3. Sprzedawca ma możliwość dodania własnych metod płatności i sposobów wysyłki. Sprzedawca ma również możliwość ustawiania własnych cen za przesyłki i prowizji od wybranych metod płatności.

V. Tworzenie i przesyłanie treści

1. Sprzedawca ma możliwość tworzenia i przesyłania różnych treści (takich jak oferty, wiadomości, tekst, zdjęcia, filmy). W trosce o bezpieczeństwo naszej społeczności oraz szacunek wobec jej członków, Sprzedawca zobowiązuje się nie przysyłać treści:
 - a) mających charakter nadużycia, gróźb, zniesławienia, nękania lub w inny sposób naruszających powszechne zasady, dotyczące przeciwdziałania dyskryminacji oraz mowie nienawiści,
 - b) obrazowych, nieprzyzwoitych lub wulgarnych,
 - c) naruszających czyjąś prywatność lub prawa własności intelektualnej, lub nieprawdziwych, zwodniczych, lub wprowadzających w błąd.
2. Sprzedawca odpowiada za ochronę danych osobowych członków, które otrzymuje lub przetwarza, oraz za przestrzeganie obowiązujących wymogów prawnych. Obejmuje to obowiązujące przepisy dotyczące ochrony danych osobowych i prywatności, które regulują sposób korzystania z informacji o użytkownikach sklepu souvenirs.pl. Takie przepisy mogą wymagać opublikowania i przestrzegania własnej polityki prywatności, która musi być dostępna dla użytkowników souvenirs.pl, z którymi Sprzedawca ma kontakt. Polityka prywatności Sprzedawcy musi być zgodna z zasadami Polityki Prywatności sklepu souvenirs.pl oraz zaakceptowana przez Właściciela Sklepu.
3. Poprzez odbieranie i przesyłanie wiadomości Sprzedawca może komunikować się bezpośrednio z Klientami i/lub innymi członkami souvenirs.pl. Dzięki wiadomościom kupujący mogą zadawać Sprzedawcy pytania dotyczące produktu lub zamówienia. Wiadomości nie wolno wykorzystywać do następujących działań:

- a) wysyłania niezamawianych reklam lub promocji, próśb o darowizny lub spamu,
 - b) nękania lub wykorzystywania innego użytkownika bądź naruszania zasad dotyczących przeciwdziałania dyskryminacji,
 - c) kontaktowania się z kimś, kto wyraźnie poprosił, aby tego nie robić,
 - d) zakłócania realizacji transakcji lub działalności innego członka serwisu,
 - e) przesyłania informacji kontaktowych, finansowych i innych w celu uniknięcia realizacji transakcji w sklepie souvenirs.pl - w tym numeru telefonu, adresu, adresu e-mail, nazw użytkownika w mediach społecznościowych, instrukcji do zrobienia przelewu itp.
4. Kupujący mogą wystawić ocenę, obejmującą ocenę w skali od jednej do pięciu gwiazdek, a także zdjęcie swojego zakupu. W rzadkich przypadkach, gdy Sprzedawca otrzyma nieprzychylną opinię, może on skontaktować się z kupującym lub jeśli ocena ma mniej niż 3 gwiazdki, odpowiedzieć na nią. Oceny Klientów i odpowiedź Sprzedawcy na oceny nie mogą:
- a) zawierać danych osobowych,
 - b) zawierać słów ani obrazów, które są sugestywne, nieprzyzwoite lub przeznaczone dla osób dorosłych, ani żadnych innych treści określonych w powszechnych zasadach dotyczących treści dla osób dorosłych,
 - c) zawierać słów ani obrazów obraźliwych lub propagujących nienawiść,
 - d) zawierać niedozwolonych oświadczeń na temat środków medycznych,
 - e) zawierać reklam ani spamu,
 - f) dotyczyć spraw pozostających poza kontrolą sprzedawcy, takich jak działania przewoźnika lub stron trzecich,
 - g) zawierać gróźb, nękania czy wymuszeń,
 - h) stanowić nieuczciwych praktyk budujących negatywną reputację sklepu lub innych form fałszywego kreowania oceny sklepu,
 - i) podważać rzetelności systemu ocen.

VI. System reklamacji

1. System reklamacji sklepu ma na celu rozwiązywanie ewentualnych sporów. Prosimy Kupujących, aby przed otwarciem sprawy reklamacyjnej skontaktowali się ze Sprzedawcami bezpośrednio i próbowali rozwiązać wszelkie nierozstrzygnięte kwestie.
2. Klienci mogą złożyć reklamację w przypadku niedostarczenia produktu lub niezgodności z opisem. Na wszystkie nierozpatrzone reklamacje Sprzedawca musi odpowiedzieć w ciągu trzech dni roboczych lub w terminie określonym przez Właściciela Sklepu w danej reklamacji. Właściciel Sklepu może poprosić Sprzedawcę o pomoc (współpracę) w rozstrzygnięciu sprawy dotyczącej sklepu Sprzedawcy. Właściciel Sklepu zastrzega sobie prawo do wcześniejszej eskalacji reklamacji w sytuacjach takich jak brak aktywności sprzedawcy, nękanie, odmowa obsługi, manipulowanie reklamacjami oraz podważanie uczciwości systemu reklamacji.
3. Korzystając z systemu reklamacji przyjmujesz do wiadomości, że Właściciel Sklepu może wykorzystywać dane osobowe Klienta i Sprzedawcy w celu rozstrzygnięcia sporów

pomiędzy członkami. Więcej informacji na temat reklamacji i tego, kiedy zamówienie może kwalifikować się do reklamacji, znajdziesz w Regulaminie Sklepu Internetowego.

VII. Postanowienia końcowe

1. Sklep internetowy souvenirs.pl może zawierać odnośniki do innych stron internetowych. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za zasady obowiązujące na tych stronach. Niniejszy dokument dotyczy tylko sklepu internetowego souvenirs.pl.

2. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

3. Właściciel Sklepu zapewnia ochronę Sprzedawcom - udostępnia następujące środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną:

- a) zabezpieczenie zbioru danych przed nieuprawnionym dostępem,
- b) używanie bezpiecznych protokołów szyfrowania komunikacji (SSL, HTTPS),
- c) dostęp do konta jedynie po podaniu indywidualnego loginu i hasła,
- d) przetwarzanie danych wyłącznie przez osoby upoważnione.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym dokumentem stosuje się odpowiednio zapisy regulaminu sklepu internetowego souvenirs.pl, politykę prywatności, RODO oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.